

# 2015-2020年中国A型肉毒 毒素市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国A型肉毒毒素市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/167198NL0U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国A型肉毒毒素市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了A型肉毒毒素行业相关概述、中国A型肉毒毒素产业运行环境、分析了中国A型肉毒毒素行业的现状、中国A型肉毒毒素行业竞争格局、对中国A型肉毒毒素行业做了重点企业经营状况分析及中国A型肉毒毒素产业发展前景与投资预测。您若想对A型肉毒毒素产业有个系统的了解或者想投资A型肉毒毒素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

A型肉毒毒素为白色疏松体，生理氯化钠溶液溶解后为澄清透明或淡黄色溶液。治疗用A型肉毒毒素能抑制周围运动神经末梢突触前膜乙酰胆碱释放，引起肌肉的松弛性麻痹。适用于眼睑痉挛，面肌痉挛等成人患者及某些斜视，特别是急性麻痹性斜视、共同性斜视、内分泌肌病引起的斜视及无法手术矫正或手术效果不佳的12岁以上的斜视患者。2008年，国家卫生部、国家食品药品监督管理局(SFDA)联合下发《关于将A型肉毒毒素列入毒性药品管理的通知》，将A型肉毒毒素及其制剂列入毒性药品管理，并规定，药品批发企业只能将A型肉毒毒素制剂销售给医疗机构。

目前全世界主要是有美国，中国，英国三家公司在生产肉毒素。其中美国和中国的肉毒素效价基本一致，英国的效价差些。在中国市场主要是美国Allergan公司A型肉毒毒素Botox（中文商品名：保妥适；中国市场经销商：葛兰素史克）和兰州生物制品研究所的A型肉毒毒素（衡力）在使用。

亚洲人，尤其是国人以瘦为美，随着社会经济的发展，精神文明与物质文明的建设日益完善，人们对于高品质生活的追求让整形美容行业拥有巨大的市场前景。以韩国为例，在韩国20至30岁未婚女性中，接受过整容手术的占15%;认为身体某部位不完美，想通过整容手术进行调整的占70%，在中国整形美容观念逐渐大众化的今天，中国13亿人口的庞大基数奠定了中国的整形美容市场的发展空间，国内整形市场的潜力毋庸置疑。随着我国国民经济和居民收入提高，消费者对美的要求越来越高，产品的安全为更多的人接受，美容整形机构的快速发展，未来我国对A型肉毒毒素需求量也会越来越大。我国对A型肉毒毒素需求量极大。

## 第一部分 行业发展综述

### 第一章 A型肉毒毒素概述 1

#### 第一节 A型肉毒毒素定义 1

#### 第二节 A型肉毒毒素行业发展历程 1

#### 第三节 A型肉毒毒素分类情况 2

## 第四节 A型肉毒毒素产业链分析 2

### 一、产业链模型介绍 2

### 二、A型肉毒毒素产业链模型分析 5

## 第二章 A型肉毒毒素发展环境及政策分析6

### 第一节 中国经济发展环境分析 6

#### 一、中国宏观经济发展现状 6

##### 1、国民经济运行情况GDP6

##### 2、消费价格指数CPI、PPI7

##### 3、全国居民收入情况 11

##### 4、恩格尔系数 14

##### 5、工业发展形势 16

##### 6、固定资产投资情况 20

##### 7、财政收支状况 22

##### 8、中国汇率调整 23

##### 9、社会消费品零售总额 23

##### 10、对外贸易&进出口26

##### 11、交通、邮电和旅游 29

#### 二、中国宏观经济走势分析 31

#### 三、中国宏观经济趋势预测33

### 第二节 行业相关政策、法规、标准 34

## 第二部分 行业深度

## 第三章 中国A型肉毒毒素生产现状分析 36

### 第一节 A型肉毒毒素行业总体规模 36

### 第二节 A型肉毒毒素产能概况 36

#### 一、2013-2014年产能分析36

#### 二、2015-2020年产能预测36

### 第三节 A型肉毒毒素产量概况 36

#### 一、2013-2014年产量分析36

#### 二、产能配置与产能利用率调查 37

#### 三、2015-2020年产量预测37

#### 第四节 A型肉毒毒素产业的生命周期分析 37

### 第四章 A型肉毒毒素国内产品价格走势及影响因素分析41

#### 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 41

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 41

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 41

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 41

### 第五章 2013-2014年中国A型肉毒毒素行业总体发展状况43

#### 第一节 中国A型肉毒毒素行业规模情况分析43

##### 一、行业单位规模情况分析 43

##### 二、行业人员规模状况分析 43

##### 三、行业资产规模状况分析 43

##### 四、行业市场规模状况分析 44

##### 五、行业敏感性分析 46

#### 第二节 中国A型肉毒毒素行业产销情况分析46

##### 一、行业生产情况分析 46

##### 二、行业销售情况分析 47

##### 三、行业产销情况分析 47

#### 第三节 中国A型肉毒毒素行业财务能力分析48

##### 一、行业盈利能力分析与预测 48

##### 二、行业偿债能力分析 48

##### 三、行业营运能力分析 49

##### 四、行业发展能力分析 49

### 第六章 2014年中国A型肉毒毒素行业发展概况50

#### 第一节 2014年中国A型肉毒毒素行业发展态势分析 50

#### 第二节 2014年中国A型肉毒毒素行业发展特点分析 51

#### 第三节 2014年中国A型肉毒毒素行业市场供需分析 52

### 第三部分 行业竞争概况

#### 第七章 A型肉毒毒素行业市场竞争策略分析57

## 第一节 行业竞争结构分析 57

### 一、现有企业间竞争 57

### 二、潜在进入者分析 57

### 三、替代品威胁分析 60

### 四、供应商议价能力 60

### 五、客户议价能力 62

## 第二节 A型肉毒毒素市场竞争策略分析 63

### 一、A型肉毒毒素市场增长潜力分析 63

### 二、A型肉毒毒素产品竞争策略分析 63

### 三、典型企业产品竞争策略分析 67

## 第三节 A型肉毒毒素企业竞争策略分析 73

### 一、2015-2020年我国A型肉毒毒素市场竞争趋势73

### 二、2015-2020年A型肉毒毒素行业竞争格局展望73

### 三、2015-2020年A型肉毒毒素行业竞争策略分析73

## 第八章 A型肉毒毒素上游原材料供应状况分析76

### 第一节 主要原材料 76

### 第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况 76

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

## 第九章 A型肉毒毒素产业用户度分析 78

### 第一节 A型肉毒毒素产业用户认知程度 78

### 第二节 A型肉毒毒素产业用户关注因素 78

#### 一、功能 78

#### 二、质量 79

#### 三、价格 79

#### 四、外观 79

#### 五、服务 79

## 第十章 2015-2020年A型肉毒毒素行业发展趋势及投资风险分析81

### 第一节 当前A型肉毒毒素存在的问题 81

### 第二节 A型肉毒毒素未来发展预测分析 82

- 一、中国A型肉毒毒素发展方向分析 82
- 二、2015-2020年中国A型肉毒毒素行业发展规模83
- 三、2015-2020年中国A型肉毒毒素行业发展趋势预测83
- 第三节 2015-2020年中国A型肉毒毒素行业投资风险分析 83
  - 一、市场竞争风险 83
  - 二、宏观经济波动风险分析 85
  - 三、技术风险分析 89
  - 四、政策和体制风险 92
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94
  - 六、营销分析 94

## 第十一章 A型肉毒毒素国内重点生产厂家分析100

### 第一节 兰州生物制品研究所有限责任公司 100

- 一、企业简介 100
- 三、经营情况 102
- 四、未来发展趋势 102
- 第二节 葛兰素史克 103
  - 一、企业简介 103
  - 二、产品介绍 104
  - 三、经营情况 104
  - 四、未来发展趋势 105

### 第三节 美国艾尔建(Allergan)有限公司 105

- 一、企业简介 105
- 二、产品介绍 106
- 三、经营情况 107
- 四、未来发展趋势 107

## 第十二章 A型肉毒毒素地区销售分析 109

### 第一节 A型肉毒毒素各地区对比销售分析 109

#### 第二节 华东地区销售分析 110

#### 第三节 华南地区销售分析 111

#### 第四节 东北地区销售分析 112

- 第五节 华北地区销售分析 113
- 第六节 华中地区销售分析 114
- 第七节 西部地区销售分析 115

#### 第四部分 行业投资前景

### 第十三章 2015-2020年A型肉毒毒素产业投资机会及投资策略分析116

- 第一节 2015-2020年A型肉毒毒素企业区域投资机会 116
- 第二节 2015-2020年A型肉毒毒素企业主要产品投资机会 116
- 第三节 2015-2020年A型肉毒毒素企业出口市场投资机会 116
- 第四节 2015-2020年中国A型肉毒毒素企业投资策略分析 117
  - 一、产品定位策略 117
  - 二、产品开发策略 119
  - 三、渠道销售策略 120
  - 四、品牌经营策略 122
  - 五、服务策略 131

### 第十四章 博思数据专家观点与结论 134

- 第一节 A性肉毒毒素总体评价 134
- 第二节 行业发展战略分析 134
  - 一、战略综合规划 134
  - 二、技术开发战略 136
  - 三、业务组合战略 138
  - 四、区域战略规划 139
  - 五、产业战略规划 140
  - 六、营销品牌战略 141
- 第三节 行业品牌战略分析 142
  - 一、品牌的重要性 142
  - 二、实施品牌战略的意义 143
  - 三、企业品牌的现状分析 144
  - 四、企业的品牌战略 145
  - 五、品牌战略管理的策略 147
- 第四节 行业经营策略分析 151



- 一、A型肉毒毒素市场细分策略 151
- 二、市场创新策略 153
- 三、品牌定位与品类规划 159
- 四、A型肉毒毒素新产品差异化战略 160

## 图表目录

- 图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度 6
- 图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 7
- 图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 8
- 图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 9
- 图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况 9
- 图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况 10
- 图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况 11
- 图表：2009-2014年农村人均纯收入 13
- 图表：2009-2014年城镇人均可支配收入 13
- 图表：2014年规模以上工业增加值增速 17
- 图表：2009-2014年建筑业增加值 18
- 图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 19
- 图表：2014年固定资产累计投资增速 20
- 图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21
- 图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 21
- 图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22
- 图表：2009-2014年我国公共财政收入 22
- 图表：2009-2014年国家外汇储备 23
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 24
- 图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 25
- 图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 26
- 图表：2009-2014年货物进出口总额 27
- 图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 27
- 图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 28
- 图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28
- 图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 29

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 30

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 30

图表：2009-2014年移动用户数量 31

图表：2008-2014年国内近年来A型肉毒杆菌毒素的市场增长率37

图表：行业生命周期图 38

图表：产品生命周期特征与策略 40

图表：2009-2014年整形美容行业产值 44

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数全国统计 44

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数东部统计 45

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数中部统计 45

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数西部统计 45

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数北京统计 46

图表：2015-2020年中国A型肉毒毒素行业盈利能力分析与预测48

图表：2015-2020年中国A型肉毒毒素行业偿债能力分析预测48

图表：2015-2020年中国A型肉毒毒素行业运营能力分析预测49

图表：2015-2020年中国A型肉毒毒素行业发展能力分析预测49

图表：中国二三线城市女性素颜率情况 53

图表：我国美容消费人群学历分布 54

图表：我国美容消费人群职业分布 55

图表：兰州生物制品研究所有限责任公司 101

图表：2014年A型肉毒毒素各地区对比销售分析 109

图表：2011-2014年中国华东地区A型肉毒毒素销售规模情况 110

图表：2011-2014年中国华东地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 110

图表：2011-2014年中国华南地区A型肉毒毒素销售规模情况 111

图表：2011-2014年中国华南地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 111

图表：2011-2014年中国东北地区A型肉毒毒素销售规模情况 112

图表：2011-2014年中国东北地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 112

图表：2011-2014年中国华北地区A型肉毒毒素销售规模情况 113

图表：2011-2014年中国华北地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 113

图表：2011-2014年中国华中地区A型肉毒毒素销售规模情况 114

图表：2011-2014年中国华中地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 114

图表：2011-2014年中国西部地区A型肉毒毒素销售规模情况 115

图表：2011-2014年中国西部地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 115

图表：四种基本的品牌战略 131

图表：四种基本的品牌战略 150

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对A型肉毒毒素行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个A型肉毒毒素行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国A型肉毒毒素行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国A型肉毒毒素行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助A型肉毒毒素企业、学术科研单位、投资企业准确了解A型肉毒毒素行业最新发展动向，及早发现A型肉毒毒素行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握A型肉毒毒素行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避A型肉毒毒素行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/167198NL0U.html>